

The Hotel Price Index

Índice de Precios Hoteleros – Enero - Junio 2009



Hotels.com wake up happy

Introducción

El Hotel Price Index (HPI) de Hotels.com es un informe periódico que recoge los precios de los hoteles de las principales ciudades del mundo. Está elaborado en base a datos propios de reservas a través de Hotels.com y muestra los precios reales pagados por los clientes (no las tarifas promocionales) en el primer semestre de 2009. Al llegar a su cuarto año de edición, el HPI se ha convertido en el informe por excelencia en lo que se refiere a precios hoteleros pagados alrededor del mundo, siendo utilizado cada vez más como herramienta de referencia por periodistas, analistas, instituciones de turismo y académicos.

- El HPI hace un seguimiento de los precios reales pagados por habitación en una amplia selección de hoteles, utilizando una media ponderada basada en el número de habitaciones reservadas en cada uno de los mercados en los que opera Hotels.com.
- Aproximadamente 78.000 hoteles en más de 13.000 localidades conforman la muestra de hoteles de la cual se obtienen los precios que componen el HPI.

El alcance internacional de Hotels.com (en términos de clientes y destinos) hace de este índice una de las referencias más completas actualmente disponibles en el sector turístico, gracias a que incorpora un amplio abanico de hoteles, tanto pertenecientes a cadenas como independientes, así como opciones de alojamiento especializado tales como apartamentos y establecimientos “Bed & Breakfast”.

En Europa, aproximadamente un 25% de las habitaciones de hotel pertenecen a cadenas y el resto son independientes. Lo opuesto ocurre en el caso de Estados Unidos, donde aproximadamente un 70% de las habitaciones reservadas pertenecen a cadenas.

Además de las cifras propiamente dichas, el HPI incluye información acerca de nuevas tendencias o inusuales sobre reservas y precios.

Prólogo por David Roche

Presidente Mundial de Hotels.com



Desde 2001 no hemos experimentado una caída tan dramática en los precios hoteleros, hecho especialmente notorio ya que en aquel momento era una consecuencia del 11-S. En este caso, el retroceso en los precios se debe a un descenso considerable de la demanda mientras aumenta la oferta hotelera. Los datos negativos han sido los protagonistas de la primera mitad de 2009, momento en que una oferta agresiva ha perseguido a un, cada vez menor, número de viajeros. Como resultado se registra una caída de precios a nivel global del 17%.

A medida que la demanda ha ido cayendo, los hoteleros reaccionaron mediante un recorte de precios, servicios e implementación de promociones más agresivas, medida que perdura hasta la fecha. Esta nueva realidad queda reflejada en el HPI de Hotels.com, que basa sus datos en los precios reales pagados por los consumidores permitiendo al usuario seleccionar únicamente la información que le sea relevante.

De la última edición de este índice podemos desprender tres tendencias. La primera nos afirma una vez más que los viajeros tiene en cuenta su moneda local a la hora de decidir el destino, ya que actualmente supone un factor determinante para rentabilizar nuestro dinero. Un ejemplo claro de esta situación es el caso de Reino Unido durante los últimos meses. Los viajeros procedentes de dicho país han visto aumentar los precios de sus destinos preferidos fuera de la Eurozona. En consecuencia, se ha incrementado la demanda de aquellos otros donde la libra mantiene su fortaleza, con el consiguiente aumento de precios en dichas áreas. Del mismo modo, los turistas estadounidenses se han decantado por destinos locales para evitar las zonas donde el dólar ha perdido valor.

En segundo lugar, han tomado fuerza algunos destinos tradicionalmente costosos, que han debido adaptarse a las circunstancias actuales. Tal es el caso de Londres, cuyos precios han hecho descender a la ciudad al décimo lugar en el ranking de los destinos más caros de Europa, del mismo modo que Nueva York ha perdido el liderato en la lista de precios hoteleros. Dubai, otra ciudad considerada costosa a nivel de alojamiento, también ha experimentado la recesión de precios, llegando a descender dos dígitos en las tarifas originales. Por último, el sector de viajes de negocios ha sido uno de los más afectados y debido a esto los hoteleros han debido recortar los precios a su mínimo como método para atraer futuros clientes. (Para más información consulte el capítulo 3).

Pero no son sólo los precios hoteleros los que han descendido, también lo han hecho otras necesidades del viajero como el alquiler de coches y los billetes de avión. La otra cara de la moneda respecto a las dificultades experimentadas por la industria turística, son las oportunidades que se presentan para el consumidor. Por ello, desde Hotels.com trabajamos duramente para poner de manifiesto estas oportunidades que se presentan, tanto para los hoteleros como para el consumidor. Los viajeros no habían visto estos precios desde 2003, hecho que los expertos interpretan como una vuelta a las tarifas realistas, opinión que comparte Hotels.com. Por todo ello se trata del momento perfecto para volver a viajar.

David Roche

Septiembre de 2009

En esta edición del Hotel Price Index (HPI), nos centramos en dos fuentes principales de datos:

La primera sección (apartado 1) recoge el Hotel Price Index a nivel global para el primer semestre de 2009.

El índice es una recopilación de todas las transacciones realizadas a través de Hotels.com, en moneda local, indexadas de tal forma que se refleje el peso de cada mercado. Al representar los movimientos de precios hoteleros en un índice, Hotels.com puede ilustrar los cambios reales de tarifas tal y como son percibidos por los consumidores, sin tener en cuenta las fluctuaciones de los tipos de cambio, que pueden distorsionar la panorámica.

El HPI se publica periódicamente desde 2004 (desde el punto 100) e incluye todas las reservas realizadas, teniendo en cuenta las clasificaciones por estrellas.

El informe compara los precios pagados durante los seis primeros meses del año respecto al mismo periodo de 2008, eliminando de esta forma el efecto de estacionalidad.

La segunda sección (apartados 2 a 8) muestra los precios reales pagados en hoteles de todo el mundo por parte de turistas procedentes de la Eurozona y abonados en euros. Estos datos muestran los precios reales pagados por los consumidores entre enero y junio de 2009.

En esta edición

1. Cambios en los precios globales en el primer semestre de 2009

En general

Por región

2. Principales ciudades del mundo

Precios de las principales ciudades del mundo

Los destinos más caros y más baratos

Incrementos y descensos de precios más acusados

3. Las ciudades con variaciones más significativas

Londres

Nueva York

Las Vegas

Dubai y Abu Dhabi

4. Comparativa de países europeos

5. Enfoque sobre el mercado español

6. Precios pagados en viajes domésticos e internacionales

7. Sobreviviendo a la crisis: dónde alojarse por 150 euros la noche

8. Precio medio de las habitaciones de acuerdo a su clasificación por estrellas

1. Cambios en los precios globales en el primer semestre de 2009

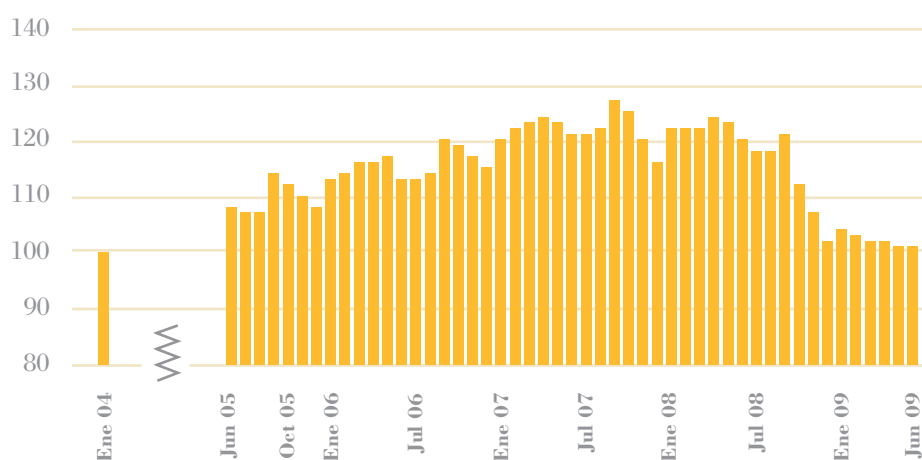
De acuerdo con el Hotel Price Index de Hotels.com, los precios hoteleros han descendido un 17% en los seis primeros meses de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que supone estupendas noticias para los viajeros.

A excepción del Caribe, todas las regiones del mundo han experimentado la caída de tarifas más acusada desde que comenzó a editarse el Hotel Price Index de Hotels.com, en enero de 2004.

En Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, los precios hoteleros han retrocedido durante la temporada primavera/verano de 2009 hasta niveles similares a los registrados en 2004 (conforme a datos del Hotel Price Index de Hotels.com), lo que significa que se han colocado en el nivel más bajo de los últimos cinco años.

Los precios de estancias en hoteles latinoamericanos han sufrido la caída interanual más brusca desde 2004 (un 18%), mientras que los norteamericanos han retrocedido un 17% y los europeos lo han hecho en un 16%.

Gráfico 1 HPI mensual enero 2004 - junio 2009

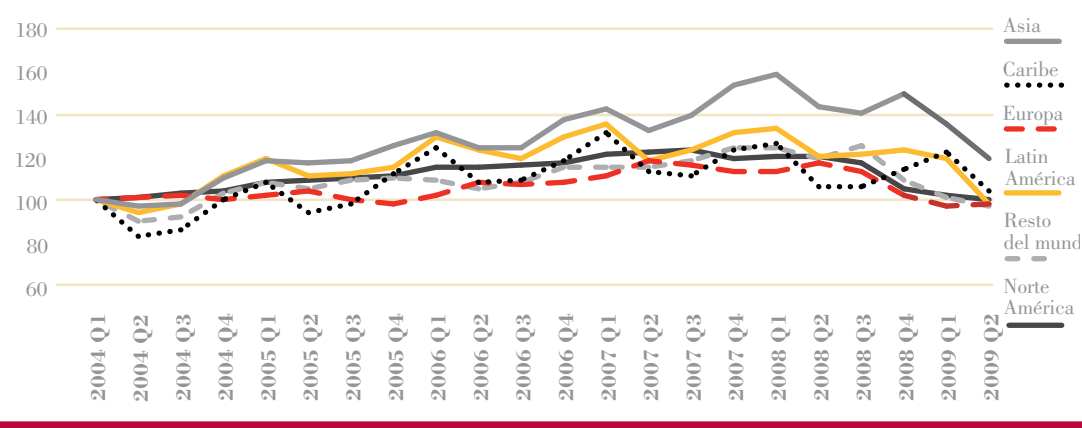


Descensos drásticos de precios en Europa

- Los precios pagados por los viajeros en habitaciones de hotel en Europa han bajado un 16% durante los seis primeros meses del año, debido a la estrategia de recorte tarifario en un esfuerzo de los hoteleros por mantener la ocupación durante la crisis económica.
- El grado de retroceso de los precios se ha ido acelerando a medida que avanzaba la crisis económica: en el último trimestre de 2008 las tarifas se redujeron un 10% y en el primero de 2009 cayeron un 15%, hasta llegar al descenso del 16% registrado en el segundo trimestre de 2009.

- El Índice de Precios Hoteleros ha caído hasta hasta 98 € en este segundo trimestre de 2009 (habiéndose establecido en en 117 € el año anterior): una imagen clara de cómo han recortado precios los hoteleros, creando grandes ofertas para los turistas.
- Los últimos descensos han puesto los precios de las habitaciones de hotel por debajo de los registrados en 2004, fecha de creación del Hotel Price Index.

Gráfico 2 HPI por trimestre y región: Europa, EEUU, Asia, Resto del mundo (2004 – Q2 2009)



Las tarifas siguen bajando en Norte América

- Los precios pagados por estancias en hoteles norteamericanos (Estados Unidos y Canadá) han descendido en un 17% durante los seis meses primeros del año.
- Estos datos reflejan los efectos de la crisis económica y la reducción de la demanda doméstica de habitaciones de hotel ocasionada por la misma. El bajo número de turistas extranjeros también ha contribuido al descenso en la ocupación y en los precios hoteleros.
- Las tarifas en el Caribe han caído un 2% interanual durante el mismo periodo.
- Por su parte, en Latinoamérica los precios han retrocedido en mayor medida y más deprisa. En el primer semestre de 2009 se han situado un 18% por debajo de los registrados en el mismo periodo del año anterior, en gran parte como consecuencia de la extrema recesión económica que sufre México desde abril.

Los precios asiáticos siguen la tendencia global

- Las tarifas hoteleras asiáticas, que hasta el momento se habían mantenido más estables que las americanas y europeas, han terminado por ceder en este primer semestre de 2009, cayendo un 17% respecto al mismo periodo del año precedente.

2. Principales ciudades del mundo

Este apartado (así como los siguientes) refleja los precios reales en euros pagados por los turistas de la Eurozona durante el primer semestre de 2009, en comparación con los precios en euros el mismo período del año anterior.

Las tarifas se han incrementado únicamente en tres de las principales ciudades del mundo, como consecuencia de la crisis económica, que ha obligado a los hoteleros a recortar precios para tratar de mantener la ocupación. También se debe a la fortaleza del euro lo que ha permitido a los turistas de la eurozona disfrutar de tarifas bajas en numerosos destinos.

La caída general ha sido especialmente notoria en Moscú, perdiendo así la posición de la ciudad más cara del mundo. Las tarifas se han derrumbado en un espectacular 39% durante el citado periodo. Como consecuencia, la capital rusa ha descendido hasta la cuarta posición en el ranking de las ciudades más caras del mundo.

Gráfico 3 Precio medio de los hoteles (comparativa Ene - Jun 2008 vs Ene - Jun 2007)

Ciudad	Precio medio habitación/ noche Ene - Jun 2009	Precio medio habitación/ noche Ene - Jun 2008	% Variación interanual	Ciudad	Precio medio habitación/ noche Ene - Jun 2009	Precio medio habitación/ noche Ene - Jun 2008	% Variación interanual
Abu Dhabi	€ 190	€ 205	-7%	Ciudad de Quebec	€ 99	€ 108	-8%
Monte Carlo	€ 178	€ 193	-8%	Reikiavik	€ 98	€ 115	-15%
Ginebra	€ 171	€ 195	-12%	Barcelona	€ 97	€ 132	-27%
Moscú	€ 164	€ 269	-39%	Bruselas	€ 94	€ 108	-13%
Nueva York	€ 139	€ 180	-23%	Florenca	€ 93	€ 117	-20%
Venecia	€ 138	€ 156	-12%	Sevilla	€ 91	€ 113	-19%
Río De Janeiro	€ 135	€ 115	17%	Munich	€ 90	€ 109	-17%
Zúrich	€ 134	€ 148	-9%	Rotterdam	€ 89	€ 103	-13%
Boston	€ 133	€ 149	-10%	Seúl	€ 89	€ 94	-6%
Dubai	€ 133	€ 173	-23%	Hong Kong	€ 89	€ 110	-20%
Washington	€ 129	€ 132	-3%	Montreal	€ 89	€ 102	-13%
Jerusalén	€ 121	€ 113	8%	Marsella	€ 88	€ 91	-2%
Copenhague	€ 119	€ 139	-15%	Madrid	€ 88	€ 115	-24%
Tokio	€ 118	€ 126	-7%	Sidney	€ 87	€ 104	-17%
Cancún	€ 117	€ 133	-12%	Toronto	€ 86	€ 108	-20%
San Petersburgo	€ 116	€ 149	-22%	Viena	€ 86	€ 116	-25%
Estambul	€ 112	€ 111	1%	Lisboa	€ 86	€ 102	-15%
París	€ 111	€ 123	-10%	Nueva Delhi	€ 86	€ 130	-34%
Bombay	€ 111	€ 192	-42%	Marrakech	€ 85	€ 120	-29%
Chicago	€ 111	€ 136	-19%	Buenos Aires	€ 83	€ 94	-12%
El Cairo	€ 110	€ 120	-9%	Ciudad del Cabo	€ 77	€ 97	-20%
Oslo	€ 108	€ 144	-25%	Dublín	€ 76	€ 105	-27%
Londres	€ 108	€ 137	-21%	Berlín	€ 76	€ 88	-14%
Singapur	€ 107	€ 143	-25%	Cracovia	€ 73	€ 91	-19%
Milán	€ 107	€ 130	-17%	Shanghai	€ 73	€ 80	-10%
Roma	€ 107	€ 123	-13%	Budapest	€ 71	€ 92	-23%
Frankfurt	€ 107	€ 118	-10%	Praga	€ 70	€ 89	-21%
Edimburgo	€ 104	€ 128	-19%	Ciudad de México	€ 70	€ 76	-9%
Ámsterdam	€ 103	€ 123	-16%	Tallín	€ 67	€ 76	-11%
Estocolmo	€ 101	€ 122	-17%	Beijing	€ 67	€ 102	-34%
Gothemburgo	€ 100	€ 118	-15%	Bangkok	€ 64	€ 78	-17%
Bucarest	€ 99	€ 118	-16%	Las Vegas	€ 63	€ 79	-20%
Helsinki	€ 99	€ 122	-19%	Riga	€ 60	€ 80	-24%

Las ciudades más caras del mundo

Gráfico 4 Las ciudades más caras del mundo (comparativa Ene - Jun 2008 vs Ene - Jun 2009)

Ciudad	Precio medio habitación/noche Ene - Jun 2009	Precio medio habitación/noche Ene - Jun 2008	% Variación interanual
Abu Dhabi	€ 190	€ 205	-7%
Monte Carlo	€ 178	€ 193	-8%
Ginebra	€ 171	€ 195	-12%
Moscú	€ 164	€ 269	-39%
Nueva York	€ 139	€ 180	-23%
Venecia	€ 138	€ 156	-12%
Río de Janeiro	€ 135	€ 115	17%
Zúrich	€ 134	€ 148	-9%
Dubai	€ 133	€ 173	-23%
Boston	€ 133	€ 149	-10%

- El hecho de que el retroceso de precios haya sido más acusado en Nueva York y Moscú, que eran hasta el momento las dos capitales más caras del mundo, las ha relevado de este puesto colocándolas por detrás de Abu Dhabi, Monte Carlo y Ginebra.
- Las tarifas en Abu Dhabi se han recortado un 7% interanual, no obstante los descensos han sido mucho más notorios en otras ciudades, lo que ha hecho que esta se posicione como la ciudad más cara del mundo en el primer semestre de 2009. Los turistas han pagado una media de 190 euros por una noche de hotel en la capital.
- Este ascenso de Abu Dhabi hasta la cima de la tabla se debe al número relativamente bajo de habitaciones de hotel disponibles en la ciudad, y a la demanda de turistas de congresos gracias a la cantidad de conferencias y eventos que se han desarrollado durante los tres primeros meses del año, antes de la acometida de la crisis financiera.
- Monte Carlo (con 178 euros de precio medio) y Ginebra (con 171 euros) se sitúan a continuación en la parte alta del ranking, debido a que los viajeros han gastado más dinero por habitación en estas dos ciudades que en Moscú o Nueva York.
- Río de Janeiro ha sido la única ciudad del Top 10 de las capitales más caras del mundo que ha experimentado un incremento de precios respecto al año pasado, incremento estimado en un 17% interanual en los seis primeros meses del año.

Gráfico 5 **Las subidas de precio más acusadas (comparativa Ene - Jun 2008 vs Ene - Jun 2009)**

Ciudad	Precio medio habitación/noche Ene - Jun 2009	Precio medio habitación/noche Ene - Jun 2008	% Variación interanual
Río de Janeiro	€ 135	€ 115	17%
Jerusalén	€ 121	€ 113	8%
Estambul	€ 112	€ 111	1%

- Únicamente tres ciudades han incrementado sus precios en el primer semestre del año respecto al mismo periodo de 2008.
- En Río de Janeiro, las tarifas han ascendido un 17% situándose en 135 euros de media por habitación y noche durante los seis primeros meses del año, frente a los 115 euros pagados en 2008.
- En Jerusalén los precios han seguido creciendo (la tarifa media pagada en la ciudad ha ido en ascenso de manera consistente hasta el momento), hasta situarse en 121 euros por noche, un 8% más que el año anterior. Este auge se produce como consecuencia del escaso stock de habitaciones que ha permitido a los hoteleros capear el temporal de la situación financiera global y mantener estables sus tarifas.

Gráfico 6 Las caídas de precios más acusadas (comparativa Ene - Jun 2008 vs Ene - Jun 2009)

Ciudad	Precio medio habitación/noche Ene - Jun 2009	Precio medio habitación/noche Ene - Jun 2008	% Variación interanual
Bombay	€ 111	€ 192	-42%
Moscú	€ 164	€ 269	-39%
Nueva Delhi	€ 86	€ 130	-34%
Beijing	€ 67	€ 102	-34%
Marrakech	€ 85	€ 120	-29%
Barcelona	€ 97	€ 132	-27%
Dublín	€ 76	€ 105	-27%
Oslo	€ 108	€ 144	-25%
Singapur	€ 107	€ 143	-25%
Viena	€ 86	€ 116	-25%

- Los viajeros a Bombay y Nueva Delhi han recortado notoriamente su gasto entre la primera mitad de 2008 y el mismo periodo de 2009. Los precios medios pagados en Bombay han caído un 42%, mientras que en Nueva Delhi lo han hecho en un 34%. En consecuencia, no ha habido un mejor momento para viajar a las principales ciudades hindúes.
- En Moscú, los precios han sufrido un derrumbe del 39%, debido en parte a la crisis financiera que ha castigado especialmente al turismo ruso, al recibir menos turistas de negocios procedentes de la Eurozona. Sin embargo, el retroceso puede ser explicado en parte por los elevados precios hoteleros en mayo de 2008, mes en el que la ciudad acogió la final de la Champions League.
- Tras Moscú, Barcelona y Dublín han sido protagonistas de las caídas más acusadas de precios hoteleros entre las principales ciudades europeas, al descender un 27% en ambos casos.

3. Las ciudades con variaciones más significativas

Enfoque sobre Londres



Londres, una de las ciudades más caras del mundo, siempre ha sido un destino muy codiciado por los turistas, sin embargo los cambios derivados de la crisis económica y las fluctuaciones de las monedas lo han convertido en un destino mucho más accesible en 2009.

Con la previsión de acoger los Juegos Olímpicos en 2012, la oferta de habitaciones de hotel no ha parado de crecer. En 2008, el número se incrementó en 3.000 habitaciones y en 2009 están previstas 3.400 adicionales.

Gracias al continuado descenso de tarifas hoteleras y las ofertas especiales de los hoteleros, los consumidores están empezando a darse cuenta de las posibilidades que puede ofrecerles su presupuesto vacacional. Uno de los cambios más pronunciados del mercado hotelero londinense ha sido que los viajeros han podido incrementar la categoría de su hotel por poco dinero más.

El perfil del visitante de la ciudad también ha sufrido una serie de cambios. Si bien el número de visitantes en general ha descendido un 9%, los países de procedencia de los mismos también han cambiado respecto al año anterior. La fortaleza del euro frente a la libra esterlina ha hecho que el número de turistas de la Eurozona se mantenga relativamente estable, con un ligero descenso del 3% interanual, mientras que el procedente de Estados Unidos y Canadá, que había supuesto un mercado fuerte, ha descendido duramente en un 20%. Un mercado que ha seguido la tendencia opuesta ha sido el de Emiratos Árabes Unidos, aumentando un 6% respecto a 2008.

Enfoque sobre Nueva York



En la primera mitad de 2009, Nueva York ha superado a Las Vegas como la ciudad que ha incrementado más rápidamente su número de habitaciones de hotel. Según las cifras actuales se abrirán 38 nuevos hoteles en 2009, incrementando el número de habitaciones en cerca de unas 8.000.

Sin embargo, la tasa de ocupación en los seis primeros meses del año descendió un 5% respecto a 2008, principalmente debido a un retroceso en el turismo de negocios. El turismo de ocio se ha mantenido algo más estable.

El número de viajeros procedentes de Reino Unido ha descendido un 26%, ya que la libra esterlina se ha mantenido aún más débil que el dólar, mientras que los visitantes de Francia, Alemania, Italia y España se han mantenido en buenos números. La tendencia se ha decantado hacia las reservas de último minuto con la intención de encontrar mejores precios.

El descenso de turistas europeos ha abierto las posibilidades para los viajeros domésticos haciendo que Nueva York (situada a una distancia máxima de unas ocho horas por carretera para la cuarta parte de la población estadounidense) sea más accesible para ellos. Los visitantes procedentes de países con monedas vinculadas al dólar también se han incrementado, con una fortaleza especial si nos referimos a los brasileños.

El mercado de lujo neoyorkino (entre 3 y 5 estrellas) es el que ha experimentado cambios más drásticos: los precios seguían cayendo mientras que las cifras de reservas se incrementaban. Los turistas se han dado cuenta de que por el mismo precio podían alojarse en un hotel de mayor categoría o permanecer durante más días en la ciudad.

Los hoteleros se han visto obligados a competir duramente entre sí dado que los hoteles de Manhattan descendían sus precios hasta niveles que habitualmente sólo se encuentran en zonas como Brooklyn o Queens.

El número de vuelos hacia Nueva York se ha recortado entre un 3% y un 5% pero afortunadamente, el precio de los billetes no ha subido como reflejo de este descenso. De hecho, las tarifas se sitúan actualmente al nivel de las registradas en 2007.

Estos descensos de precios en hoteles y vuelos, unidos a la alta disponibilidad de habitaciones y la competencia entre los establecimientos, perfilan un panorama muy optimista para el turista.

Enfoque sobre Las Vegas: el comienzo del cambio en Las Vegas



Ostentación, glamour, apuestas y buen tiempo garantizado. Las Vegas es el destino definitivo para aquellos que quieren huir de todo. Sin embargo la crisis ha obligado a los consumidores dejar las apuestas en un segundo plano, manteniéndolos alejados de las mesas de apuesta.

La perspectiva de la ciudad más glamourosa de América ha cambiado desde que comenzó la recesión económica en 2008. Tradicionalmente el mercado de eventos e incentivos ha sido uno de los principales para la ciudad, pero en 2008 el número de eventos descendió alrededor de un 6%, llevándola a una caída de la tarifa media de los hoteles en un intento de los hoteleros para intentar mantener los niveles de ocupación. Por el momento, el segmento de convenciones está mostrando pequeños signos de recuperación en 2009, tras haber sufrido una caída del 22% interanual.

El retroceso del número de visitantes está teniendo sus efectos en el precio medio de la habitación en la ciudad. Hasta la fecha en 2009 el número total de turistas, incluyendo los segmentos de ocio, negocios y convenciones, se sitúan alrededor de un 7% por debajo de la cifra registrada en el mismo periodo de 2008.

La combinación de estos factores parece pintar un panorama nada halagüeño para el mercado de negocios en Las Vegas, sin embargo, ubican al consumidor en una posición muy fuerte. Los viajeros pueden permitirse el alojamiento en una de las ciudades más famosas del mundo por una pequeña parte de lo que hubieran pagado hace poco tiempo, debido a la gran cantidad de ofertas promocionales disponibles que están potenciando los hoteleros para atraer huéspedes.

Los precios de las noches de hotel han alcanzado una meseta ya que los hoteleros, para mantener sus márgenes de beneficio, han apostado más bien por incorporar servicios de valor añadido a sus ofertas promocionales, como noches de hotel gratis para los clientes más fieles, crédito para los casinos, tratamientos de spa o tickets de bebidas. Una tendencia que ha aumentado en los hoteles de todas las categorías de estrellas.

Además de los buenos precios y los servicios de valor añadido, los viajeros también disponen de una gran variedad de alojamientos para elegir, ya que se siguen construyendo establecimientos en Las Vegas a un buen ritmo, situada en este sentido en segunda posición tras Nueva York. En 2008 el número de habitaciones de hotel se incrementó en más de 7.000 y se prevé la apertura de otras 5.000 para finales de 2009.

Enfoque sobre Oriente Medio y los dos Emiratos



Aunque ambas forman parte de los Emiratos Árabes Unidos, los cambios turísticos en Abu Dhabi y Dubai no han podido ser más opuestos. Los efectos de la crisis económica en Oriente Medio se han percibido más tarde que en el resto del mundo, aproximadamente desde finales de 2008.

Siendo principalmente un destino de negocios, el mercado hotelero de Abu Dhabi se ha mostrado relativamente boyante, manteniendo elevados números de viajeros de negocios y el segmento MICE. Esto, unido al escaso stock de habitaciones ha servido para mantener tarifas de hotel elevadas. Sin embargo, en el segundo trimestre de 2009 los precios han empezado a recortarse a medida que el número de viajeros de negocios descendía.

A tan sólo 119 kilómetros de distancia, el panorama en Dubai ha sido completamente diferente. Dubai se convirtió en víctima de su propio éxito, viendo caer sus tarifas hoteleras estrepitosamente durante el primer trimestre del año. La llegada de la crisis financiera coincidió con una súper oferta de habitaciones, haciendo descender vertiginosamente los precios. El número de habitaciones de hotel había ido creciendo exponencialmente a lo largo del año 2008 hasta un 16%, previendo un buen ejercicio en 2009. Conocidas compañías hoteleras como Sofitel, Kempinski, Ibis y Mövenpick tienen previstas aperturas para 2009.

En el segundo trimestre del año el retroceso acentuado de precios en Dubai ha empezado a suavizarse lentamente gracias a que los hoteleros se han ajustado rápidamente a la situación económica. Por ello, las numerosas ofertas de los hoteleros para atraer clientes, convierten este momento en el ideal para alojarse en uno de los destinos más exclusivos del mundo a precios muy ventajosos.

El perfil de los visitantes a Dubai también está cambiando, mientras recibe cada vez menos británicos y rusos, aumenta el número de estadounidenses e italianos en su lugar.

4. Comparativa de países europeos

Gráfico 7 Precio medio por habitación en los principales países europeos (comparativa Ene - Jun 2008 vs Ene - Jun 2009)

Ciudad	Precio medio habitación/noche Ene - Jun 2009	Precio medio habitación/noche Ene - Jun 2008	% Variación interanual
Suiza	€ 139	€ 158	-12%
Dinamarca	€ 119	€ 137	-14%
Noruega	€ 112	€ 148	-24%
Italia	€ 106	€ 121	-12%
Reino Unido	€ 101	€ 131	-22%
Suecia	€ 100	€ 120	-17%
Finlandia	€ 99	€ 117	-15%
Holanda	€ 99	€ 117	-16%
Grecia	€ 96	€ 102	-6%
Belgica	€ 94	€ 105	-10%
Francia	€ 91	€ 96	-6%
Austria	€ 87	€ 113	-23%
Alemania	€ 86	€ 101	-14%
España	€ 85	€ 101	-16%
Portugal	€ 82	€ 97	-15%
Irlanda	€ 80	€ 108	-26%
Polonia	€ 73	€ 95	-23%
Hungría	€ 71	€ 92	-23%
República Checa	€ 71	€ 89	-21%

Aunque Suiza se ha posicionado como el país europeo más caro para los turistas procedentes de la Eurozona, la realidad es que la tarifa media de los hoteles ha sufrido descensos en todos los países del continente (alrededor de un cuarto de los siete de los países analizados por Hotels.com).

- Suiza se ha convertido en el país más caro para alojarse en Europa. En él, los turistas de la Eurozona han pagado una media de 139 euros por noche.
- Dinamarca y Noruega, con precios medios de 119 y 117 euros por noche, se sitúan a continuación de Suiza en la lista de los países europeos más costosos.
- En el otro lado de la balanza, los países de Europa del Este han sido los más baratos del continente, con precios que han ido descendiendo alrededor de un 20% interanual. Los más económicos han sido República Checa y Hungría (con una media de 71 euros por noche) seguidos de Polonia (73 euros).

Gráfico 8 **Precio medio por habitación en los principales países europeos**
(por porcentaje de descenso)

Ciudad	Precio medio habitación/noche Ene - Jun 2009	Precio medio habitación/noche Ene - Jun 2008	% Variación interanual
Irlanda	€ 80	€ 108	-26%
Noruega	€ 112	€ 148	-24%
Polonia	€ 73	€ 95	-23%
Austria	€ 87	€ 113	-23%
Hungría	€ 71	€ 92	-23%
Reino Unido	€ 101	€ 131	-22%
República Checa	€ 71	€ 89	-21%
Suecia	€ 100	€ 120	-17%
Holanda	€ 99	€ 117	-16%
España	€ 85	€ 101	-16%

- Todos los principales países europeos han sufrido recortes de precios en los seis primeros meses de 2009, en comparación al mismo periodo del año precedente.
- La caída de tarifas más acusada ha sido la experimentada por Irlanda, donde el precio medio por habitación ha descendido un 26% respecto a 2008, situándose en 80 euros, lo que la convierte además en el país de Europa Occidental con precios más bajos, justo por detrás de las tres naciones de Europa del Este que coronan la tabla.
- Los precios en Noruega han bajado en una proporción similar (un 24% interanual), aunque en un porcentaje menor que el año anterior.

5. Enfoque sobre el mercado español

- Al igual que el resto de naciones europeas, el precio medio pagado por los turistas procedentes de la Eurozona en hoteles españoles ha sufrido descensos en los seis primeros meses de 2009, respecto al mismo periodo del año anterior.
- Nueve de las principales ciudades han experimentado caídas de precios de al menos un 20%. Algunas de estas ciudades como Valencia, Bilbao, Salamanca, Madrid, Sitges y Palma de Mallorca han recortado tarifas entre un 20% y un 24% en el primer semestre de 2009, respecto a la misma temporada del año precedente.
- Zaragoza es la ciudad que ha sufrido la mayor caída de precios, con un espectacular retroceso del 59%, desde los 146 euros de media registrados en la primera mitad de 2008 hasta los actuales 60 euros.
- Ibiza ha sido el único destino que ha subido sus precios en este primer semestre, en un porcentaje del 13%, lo que los sitúa en una media de 70 euros por noche.
- Las tarifas en los hoteles de Barcelona, con 97 euros de media, han sido más elevadas que las de Madrid, situadas en 88 euros. Los precios en ambas ciudades han descendido sustancialmente, en un 24% en Madrid y un 27% en Barcelona, un reflejo de los efectos que ha tenido la crisis económica en todo el país.
- Con una tarifa media de 120 euros, Marbella ha sido la ciudad con el alojamiento más caro de España. El patio de recreo de los millonarios del Mediterráneo ha conseguido mantener su atractivo gracias a su promesa de buen tiempo durante los meses de invierno.

Gráfico 9 Precio medio en las principales ciudades españolas (comparativa Ene - Jun 2008 vs Ene - Jun 2009)

Ciudad	Precio medio habitación/noche Ene - Jun 2009	Precio medio habitación/noche Ene - Jun 2008	% Variación interanual
Marbella	€ 120	€ 147	-18%
San Sebastián	€ 114	€ 132	-14%
Barcelona	€ 97	€ 132	-27%
Sitges	€ 96	€ 110	-12%
Benidorm	€ 92	€ 93	-1%
Sevilla	€ 91	€ 113	-19%
Madrid	€ 88	€ 115	-24%
Palma de Mallorca	€ 88	€ 112	-21%
Las Palmas de Gran Canaria	€ 87	€ 92	-5%
Jerez de la Frontera	€ 85	€ 88	-3%
Córdoba	€ 84	€ 95	-11%
Alicante	€ 84	€ 92	-9%
Playa de las Américas	€ 78	€ 88	-11%
Valencia	€ 77	€ 101	-24%
Bilbao	€ 77	€ 96	-21%
Málaga	€ 77	€ 91	-15%
Toledo	€ 76	€ 83	-8%
Benalmádena	€ 76	€ 79	-4%
Salamanca	€ 75	€ 96	-22%
Granada	€ 72	€ 82	-12%
Ibiza	€ 70	€ 62	13%
Torremolinos	€ 68	€ 81	-17%
Lloret de Mar	€ 62	€ 73	-16%
Playa del Inglés	€ 61	€ 65	-6%
Zaragoza	€ 60	€ 146	-59%
Santiago de Compostela	€ 59	€ 67	-11%
Sant Joan Despi	€ 54	€ 70	-23%
Puerto de la Cruz	€ 51	€ 64	-20%

6. Precios pagados en viajes domésticos e internacionales

En la primera mitad de 2009, los viajeros noruegos e irlandeses se han posicionado como los más derrochadores de Europa cuando viajan al extranjero, según datos de Hotels.com, gastando una media de 122 euros por noche en alojamiento.

Además, los noruegos son los que más dinero invierten cuando realizan viajes domésticos, con un gasto medio de 142 euros por noche de hotel. En segundo lugar se sitúan los daneses, al emplear 129 euros por noche en sus estancias dentro de sus fronteras. Los suecos completan un Top3 totalmente escandinavo con una media de 119 euros de gasto.

En el lado opuesto de la balanza, los turistas finlandeses son los que menos dinero gastan cuando viajan fuera de sus fronteras, una media de 104 euros por noche. Les siguen de cerca los viajeros alemanes, que emplean 107 euros de media cada noche.

Gráfico 11: Gasto medio del viajero en viajes domésticos e internacionales (Ene - Jun 2009)

Nacionalidad	Gasto medio por habitación en viajes domésticos	Gasto medio por habitación en viajes internacionales
Noruega	€ 142	€ 122
Irlanda	€ 94	€ 122
Reino Unido	€ 111	€ 120
Suecia	€ 119	€ 119
España	€ 88	€ 117
Portugal	€ 81	€ 116
Italia	€ 100	€ 116
Belgica	€ 100	€ 112
Austria	€ 88	€ 112
Holanda	€ 105	€ 111
Dinamarca	€ 129	€ 110
Francia	€ 78	€ 108
Alemania	€ 87	€ 107
Finlandia	€ 107	€ 104

7. Sobreviviendo a la crisis: Dónde alojarse por 150 euros la noche

Aquellas parejas que buscan habitaciones de lujo a tan sólo 150 euros la noche deben tener en mente ciertos destinos.

Desde Bali a Berlín, de Buenos Aires a Budapest y de Beijing a Barcelona, los turistas pueden encontrar lujo de cinco estrellas por tan sólo 150 euros por noche, o incluso menos, en cerca de 40 de las principales ciudades del mundo, de acuerdo con los datos extraídos del Hotel Price Index de Hotels.com.

Para aquellos que tienen algo menos para gastar (100 euros por noche), el ranking de Hotels.com incluye destinos de 5 estrellas a precios bajos como Bali, Pisa o Varsovia.

Gráfico 12 Categoría de hotel alcanzable por 100-150 euros en las principales ciudades del mundo

Ciudad	Categoría de hotel alcanzable por 150 €	Categoría de hotel alcanzable por 100 €	Ciudad	Categoría de hotel alcanzable por 150 €	Categoría de hotel alcanzable por 100 €
Bali	5.0	5.0	Sidney	5.0	3.8
Barcelona	5.0	4.0	Tallín	5.0	4.6
Beijing	5.0	4.4	Toronto	5.0	3.6
Berlín	5.0	4.4	Vancouver	5.0	3.1
Budapest	5.0	4.6	Vienna	5.0	4.3
Buenos Aires	5.0	3.7	Varsovia	5.0	5.0
El Cairo	5.0	4.7	Washington	5.0	1.3
Ciudad del Cabo	5.0	4.6	Bangkok	4.9	4.2
Chicago	5.0	2.7	Munich	4.9	4.2
Dublín	5.0	4.4	Ámsterdam	4.8	3.6
Edimburgo	5.0	3.0	Shanghai	4.7	4.2
Cantón	5.0	5.0	Hong Kong	4.6	4.0
Estambul	5.0	3.8	Francfort	4.5	3.6
Jerusalén	5.0	2.9	Copenhague	4.5	2.3
Las Vegas	5.0	4.2	Dubai	4.4	3.9
Lisboa	5.0	4.6	Londres	4.3	3.2
Madrid	5.0	4.3	Roma	4.3	3.0
Marrakech	5.0	4.7	Niza	4.0	3.2
Melbourne	5.0	3.9	Cancún	4.0	3.0
Ciudad de México	5.0	3.7	Venecia	3.9	2.1
Montreal	5.0	3.3	Tokio	3.8	2.9
Orlando	5.0	3.6	Seattle	3.7	2.5
Oslo	5.0	2.0	Boston	3.6	2.1
Pisa	5.0	5.0	Los Ángeles	3.6	3.0
Praga	5.0	4.6	Ginebra	3.6	2.8
San Francisco	5.0	3.3	París	3.6	2.7
Sao Paulo	5.0	2.9	Miami	3.6	2.8
Seúl	5.0	3.8	Río de Janeiro	3.3	2.0
Singapur	5.0	3.6	Nueva York	3.1	1.7
Estocolmo	5.0	3.9	Moscú	1.9	1.6

8. Precio medio de las habitaciones de acuerdo a su clasificación por estrellas

Hotels.com ha analizado el precio medio pagado por habitaciones de hotel de diferentes categorías en las ciudades más importantes del mundo.

Los datos extraídos revelan esos destinos donde los turistas pueden encontrar las mejores gangas. También muestran las ciudades donde la búsqueda exhaustiva de la mejor relación calidad - precio puede rendir dividendos: en algunos casos, los viajeros pueden encontrar alojamientos de una categoría superior por unos cuantos euros más.

Gráfico 14 Precio medio de las habitaciones según su categoría en estrellas (Ene - Jun 2009)

Ciudad	Precio medio de una habitación de 2 estrellas	Precio medio de una habitación de 3 estrellas	Precio medio de una habitación de 4 estrellas	Precio medio de una habitación de 5 estrellas
Ámsterdam	€ 87	€ 89	€ 108	€ 159
Bangkok	N/A	€ 39	€ 88	€ 155
Barcelona	€ 71	€ 90	€ 99	€ 147
Beijing	€ 39	€ 45	€ 79	€ 139
Berlín	€ 65	€ 60	€ 79	€ 132
Boston	€ 98	€ 124	€ 164	N/A
Budapest	€ 43	€ 57	€ 67	€ 122
Buenos Aires	€ 49	€ 78	€ 112	N/A
Cancún	€ 56	€ 99	€ 152	N/A
Ciudad del Cabo	N/A	€ 52	€ 74	€ 115
Chicago	€ 88	€ 105	€ 121	N/A
Copenhague	€ 96	€ 110	€ 125	€ 172
Dubai	€ 62	€ 64	€ 103	€ 208
Dublín	€ 70	€ 70	€ 80	€ 135
Edimburgo	€ 71	€ 101	€ 107	€ 144
Fráncfort	€ 81	€ 86	€ 109	€ 186
Ginebra	N/A	€ 125	€ 165	€ 311
Cantón	N/A	€ 69	€ 95	N/A
Hong Kong	€ 38	€ 64	€ 101	€ 190
Estambul	€ 38	€ 59	€ 112	€ 134
Jerusalén	N/A	€ 110	€ 115	N/A
Las Vegas	€ 33	€ 43	€ 90	€ 146
Lisboa	N/A	€ 63	€ 88	€ 109
Londres	€ 75	€ 94	€ 128	€ 198
Los Ángeles	€ 69	€ 97	€ 180	N/A

Ciudad	Precio medio de una habitación de 2 estrellas	Precio medio de una habitación de 3 estrellas	Precio medio de una habitación de 4 estrellas	Precio medio de una habitación de 5 estrellas
Madrid	€ 66	€ 76	€ 85	€ 143
Marrakech	N/A	€ 48	€ 80	€ 109
Melbourne	N/A	€ 69	€ 104	N/A
Ciudad de México	€ 38	€ 78	€ 108	N/A
Miami	€ 72	€ 109	€ 181	N/A
Montreal	€ 65	€ 88	€ 124	N/A
Moscú	€ 159	€ 90	€ 168	€ 269
Munich	€ 65	€ 80	€ 90	€ 159
Nueva York	€ 115	€ 145	€ 215	€ 268
Niza	€ 67	€ 89	€ 151	N/A
Orlando	€ 40	€ 74	€ 114	N/A
Oslo	€ 104	€ 98	€ 115	€ 139
París	€ 82	€ 109	€ 176	€ 330
Pisa	N/A	€ 69	€ 84	N/A
Praga	€ 50	€ 53	€ 74	€ 119
Río de Janeiro	€ 99	€ 131	€ 204	N/A
Roma	€ 75	€ 100	€ 110	€ 262
San Francisco	€ 74	€ 91	€ 125	N/A
Seattle	€ 78	€ 120	€ 165	N/A
Seúl	N/A	€ 67	€ 109	N/A
Shanghai	€ 33	€ 49	€ 80	€ 174
Singapur	€ 47	€ 84	€ 110	
Estocolmo	€ 70	€ 89	€ 102	€ 127
Sidney	€ 58	€ 77	€ 105	N/A
Tallín	€ 43	€ 52	€ 73	€ 118
Tokio	€ 86	€ 102	€ 164	N/A
Toronto	€ 66	€ 90	€ 106	N/A
Vancouver	€ 78	€ 96	€ 125	N/A

Acerca de Hotels.com

Formando parte del grupo Expedia, que opera en todos los principales mercados con un dedicado equipo de expertos, Hotels.com ofrece más de 100.000 alojamientos de calidad en todo el mundo, incluyendo hoteles, Bed & Breakfast y apartamentos. Si un cliente encuentra la misma oferta más barata en hoteles prepagados, Hotels.com iguala el precio. Hotels.com tiene la ventaja de disponer de uno de los mayores equipos de contratación de hoteles del sector para negociar los mejores precios para sus clientes, además de incluir 1.300.000 críticas de los establecimientos aportadas por los clientes que se han alojado en los hoteles para garantizar una correcta elección al reservar. Hotels.com ha ganado el Premio de Oro a la mejor Web de reserva de hoteles según la revista Webuser en febrero de 2009. Los viajeros pueden reservar online o contactando con uno de los centros multilingües de atención al cliente en el número 900 814 000.

La compañía opera actualmente a través de 52 sitios locales en todo el mundo, incluyendo 31 sitios locales en 24 idiomas diferentes en la zona EMEA.

La expansión europea comenzó en Reino Unido en 2001 y en el momento actual llega a millones de usuarios únicos cada mes. Miles de personas reservan noches de hotel a través de Hotels.com cada día.

Para más información

Para más información, peticiones de prensa o entrevistas, por favor contactar con:

Alison Couper +44 (0)20 7019 2360 o acouper@hotels.com

Cordy Griffiths +44 (0)20 7019 2268 o a-griffiths@hotels.com

Patricia Montero +34 91 458 54 90 o patricia@marcodecomunicacion.com / prensa@hotels.com

Pablo Hernández +34 91 458 54 90 o pablo@marcodecomunicacion.com

